



• • • REVISTA • • •

IDADATA

UNA MIRADA JOVEN



CONSULTA MÁS INFORMACIÓN EN:

leonjoven.gob.mx |      IMJU León



Despertando el espíritu emprendedor: claves para el éxito Karol Aceves

1
pag.

Emprender por ego es un rotundo nocaut Pepe Morales

3
pag.

Entrevista a Carlos Torres Barrientos, Director General de la Dirección General de Innovación de León
Unidad de Comunicación y Promoción

5
pag.

Innovando proyectos con valor: Plataforma IMJU
Unidad de Comunicación y Promoción

11
pag.

DIRECTORIO IMJU

Alejandra Gutiérrez Campos
Presidenta Municipal

Michelle Voss Díaz
Presidenta del Consejo IMJU

Ismael Zúñiga Ramírez
Director General del Instituto Municipal de las Juventudes de León

Karoll Alejandra del Carmen Rodríguez Rodríguez
Subdirectora de la Unidad de Comunicación y Promoción

José Alfredo Barriga Juárez
Supervisor de Investigación

Carina Castañeda Bedolla
Jefatura de Diseño



INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS JUVENTUDES DE LEÓN



SOMOS ASÍ DE OLD

Pertenezco a una generación que me parece por demás interesante, aún recuerdo cómo los millennials éramos vistos como un fenómeno social. Fuimos la última generación que conoció los sistemas análogos y, los primeros en pasar del asombro a la rutina en el uso de las nuevas tecnologías. Somos la última generación que aún recuerda los números telefónicos de nuestros amigos de la infancia, nuestros abuelos y, por supuesto, nuestra casa.

Incluso, frente a todos estos hechos, hasta la primera década del siglo, los medios de comunicación nos ubicaban como agentes de consumo; en los foros económicos y las charlas TEDx se hablaba sobre cuáles podrían ser las mejores formas de vendernos productos cuando fuéramos mayores de edad y con ello, tuviésemos mayor poder adquisitivo.

En esa misma etapa comenzaron a sonar los conceptos pet y eco friendly, que si el valor social de la marca, que las empresas socialmente responsables y, una innumerable serie de etcéteras que, seamos honestos, funcionan.

Sin embargo, en la segunda década del siglo XXI demostramos por qué esos conceptos funcionarían en el futuro y la verdad, es que nos importa y duele mucho la injusticia, la desigualdad y demás problemáticas sociales, que decidimos tomar acción.

Fue así que, en el 2010, la primavera árabe tomó al mundo por sorpresa. Los jóvenes universitarios alzaron la voz, tomaron las calles de sus naciones y exigieron el cese a las dictaduras y proclamaron la democracia; muy seguramente inspirados por estos hechos, los jóvenes europeos también tomaron las calles, en su mayoría de manera pacífica, preocupados por el mundo que se les heredaba. En México, el movimiento #YoSoy132 marcó un antes y un después en nuestro modo de percibir, la vida, la justicia y la democracia.

Ahora vamos casi a la mitad de la tercera década del siglo, que se antoja incierta para su segunda mitad, y veo con agrado que, ante la incertidumbre, buscamos innovar, inventar o reinventar modelos de negocio que sean sustentables. Hemos promovido y normalizado la terapia, así como el cuidado de la salud mental, entendiendo así que somos seres individuales, con emociones, sentimientos que, si bien se interrelacionan con lo colectivo, inician y terminan en nosotros mismos. Conocer y reconocer esta diferenciación, es reconocer la dignidad inherente de todas las personas.

Demostrando así, que nos sigue importando, que seguiremos estando tan activos como cuando éramos estudiantes, que no dejaremos que gobiernos totalitarios del pasado se repitan en nuestros países, ni permitiremos que las mentiras se vuelvan una realidad, no pasará.

Que la empatía y el compromiso por aliviar el dolor humano no entrarán en saco roto; y que cuando se trate de ayudar a los demás, no es la apatía, sino la creatividad aquello que aflora y busca cambiar vidas y cambiar realidades.

Somos la generación que ha comprendido como ninguna otra, que la realidad y sus dinámicas son más complejas de lo que nos habían enseñado o querido enseñar, esa posiblemente ha sido la mayor innovación de todas.

En esta edición de nuestra Revista IMJU, dedicada al tema de la Economía y la Innovación, contaremos con grandes testimonios que dan sustento a lo anterior, sean millennials tardíos, tempraneros, o de plano de los primeros años del siglo XXI, las juventudes que aquí participan, han sido influenciadas por este mismo espíritu.

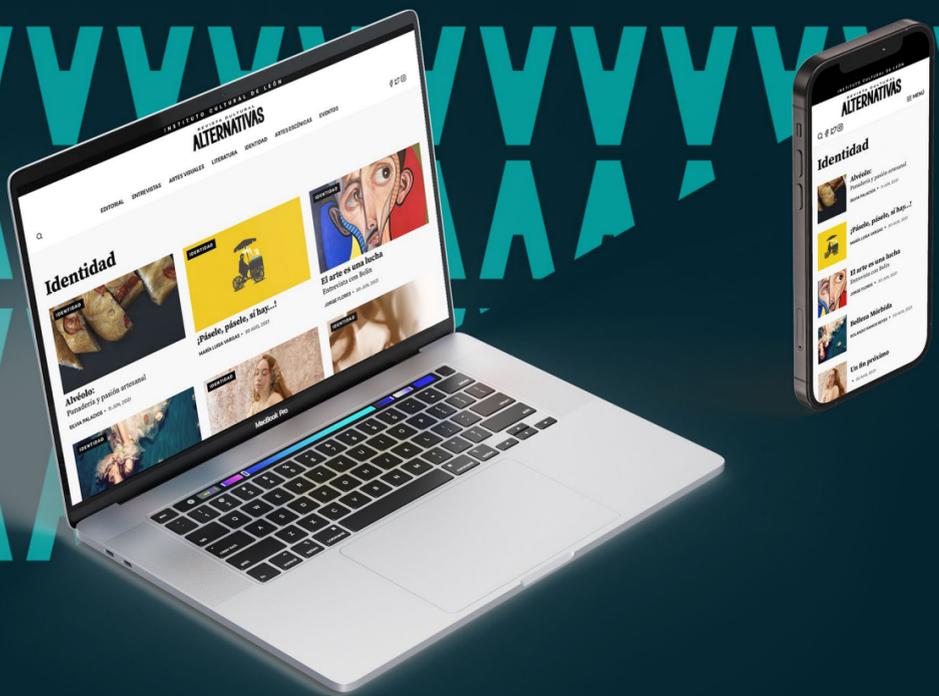
Atención en:

IMJU DIEZ DE MAYO
Madre Marina #107 Col. Diez de Mayo
☎ 477.773.23.36

Atención en:

IMJU PARQUE HIDALGO
Purísima #502 Col. Moderna
☎ 477.312.19.74

REVISTA CULTURAL
ALTERNATIVAS



**CONOCE
LA AGENDA ARTÍSTICA
Y CULTURAL
DE LA CIUDAD EN:**



alternativas.culturaleon.com  Revista Cultural Alternativas   @LeoAlternativas



Instituto
Cultural
de León

fenal35

Feria Nacional
del Libro de León



Del
17 al 26
de **mayo**

En
Poliforum León
Entrada libre



LEÓN fenal
GOBIERNO MUNICIPAL

fenal.mx     [fenal35](https://www.tiktok.com/@fenal35)

Despertando el espíritu emprendedor: claves para el éxito

Karol Aceves

En la última década, ha surgido un fenómeno notable en México: un creciente interés y una participación activa de los jóvenes en el mundo del emprendimiento.

El Foro Económico Mundial confirma que este cambio de paradigma no solo refleja una evolución en las aspiraciones y valores de los jóvenes, sino que también está impulsado por una mezcla explosiva de factores sociales, económicos y tecnológicos que están encendiendo la llama del espíritu emprendedor.

De acuerdo con datos del INEGI, casi el 80% de la población en nuestro país tuvo acceso a internet en 2023, el mundo digital se ha convertido en un patio de recreo para la creatividad y la innovación empresarial.

Desde el corazón de la Ciudad de México hasta los rincones más remotos del país, los jóvenes están aprovechando la red para aprender, conectar y construir sus propios negocios.

En un mercado laboral marcado por la incertidumbre, los jóvenes están buscando libertad y autonomía a través del emprendimiento. La falta de oportunidades laborales tradicionales está empujando a una generación a buscar independencia y satisfacción personal a través de la creación de sus propias empresas.

Para las nuevas generaciones, el camino hacia el éxito no está pavimentado por un currículum, sino por la innovación y la determinación. Pero, en una sociedad donde el emprendimiento se ha vuelto una oportunidad atractiva e inminente, aún hay factores que debemos considerar si queremos incursionar en este mundo.

Al recordar mis propias experiencias como emprendedora, comprendo la importancia de compartir aprendizajes y consejos para aquellos que se aventuran en este emocionante camino.

Por eso, hoy te comparto tres claves fundamentales que debes tener en cuenta si estás pensando en iniciar tu propio emprendimiento:

01



Emprende en algo que te apasione:

La mayor parte de los emprendedores fallan por que se les atraviesa una oportunidad que puede ser un buen negocio, pero dicha idea no está alineada con lo que realmente les apasiona.

Al tener en claro el porqué de tu emprendimiento será más fácil crear un plan de acción, enfrentarte a los diversos retos y conectar con las personas que tengan la misma visión. Recuerda, la búsqueda de qué emprender no está afuera, sino adentro.

Prepárate para reinventarte:

El camino del emprendedor es un viaje de aprendizaje continuo y adaptación. No se trata solo de hacer lo que te gusta, sino de estar dispuesto a aprender y a enfrentar los desafíos que el emprendimiento conlleva.

Esto incluye adquirir conocimientos sobre aspectos legales, fiscales y financieros, así como estar preparado para hacer sacrificios en el camino hacia el éxito.

Redefine tu concepto de éxito:

Si bien puedes tener modelos a seguir que te inspiren, recuerda que estás creando tu propio camino como emprendedor.

No te compares con las historias de éxito de otros, ya que cada emprendedor tiene su propio viaje lleno de experiencias únicas. Acepta los fracasos como parte del proceso y mantén tu visión clara hacia tus metas, haciendo del emprendimiento no solo un medio de ganarse la vida, sino un propósito personal que te impulsa a crecer y a contribuir al mundo de manera significativa.

Emprender ciertamente no es una carrera de velocidad, sino de resistencia, donde debes aprender a modular tu ritmo y a concentrar tu energía en alcanzar tus objetivos.

La pregunta no es si tienes lo necesario para comenzar, sino si ¿Estás dispuesto a descubrirlo?

02



EMPRENDER POR EGO ES UN ROTUNDO NOCAUT

Pepe Morales



¿Estás involucrado en la tendencia del emprendimiento por moda? y si es así, continúa. No obstante, parece ser que en la actualidad todo el mundo sabe acerca del tema influye bastante subir al tren, y esta tendencia presión que ejercen éstas.

En el caso particular de los negocios debes actuar con cautela y paciencia, no sólo porque todo el mundo lo esté haciendo. Si sientes una pequeña necesidad o impulso de aventurarte en este mundo, espera un poco, reflexiona y después actúa conforme a tus decisiones, intereses y, sobre todo, recursos. Es así, como quiero compartirte una sencilla pero valiosa lección en conjunto que ha marcado un profundo y duro aprendizaje en mi emprendimiento. Que, si bien consiste en negocios en general, me enfocaré en una rama de ellos: una franquicia. Lo primero que debes de saber y pensar es: ¿por qué voy a emprender, realmente, es un negocio que debes de abrir un negocio debe ser claro porque debe existir una razón de ser. Solamente este motivo hará que trascienda, por el contrario, solamente será una moda y un desgaste en muchos aspectos de tu vida personal y profesional.

03

Y es que el nocaut lo recibí por una franquicia que adquirí en pandemia por diversas vinculaciones sociales, emprendimiento profesional, presión escolar, demostración de liderazgo, una estructura de negocio establecida y desarrollada lista para operar, etc. Y es que cuando las emociones que fluyen a través de ti, cuando todo se acomoda de una manera especial como con facilidades inesperadas, con apoyo moral, recursos suficientes, es cuando la realidad es cegada por el ego.

Mi proceso inicial básicamente fue recibir la llamada del agente de ventas y acordar un plazo para pagos a meses.

La información proporcionada por parte del agente fue realmente motivante y una presión al mismo tiempo al grado de que en menos de una semana firmé contrato y pagaré con dichos pagos de los derechos de franquicia.

No obstante, por la gran presión que ejerció el agente en temas de ganar territorio en la ciudad donde iba a tener la primera sucursal incluso a nivel estatal, no presté atención a los detalles y como era el primer paso grande y formal, no tenía experiencia previa sobre la reacción del tema.

Terminando los pagos correspondientes al cabo

de seis meses, esperaba recibir continuidad del proceso, cosa que nunca pasó. Al cabo de un año recibí respuesta de parte de la franquicia sobre la búsqueda de local para adecuación.

Durante ese tiempo, descapitalizado totalmente, comienzo una búsqueda de información más detallada del negocio que me llevó a opiniones desagradables en redes sociales, fuentes informativas y testimonios de otros franquiciatarios (personas que operan y administran una franquicia) que me ayudaron a ver la realidad del tema y entender en qué me había involucrado.

Finalmente, sabiendo que no solo estaba ahorcado financieramente en el momento, se requería de una inversión mucho más grande de capital del que la franquicia me había comentado. Opté por no abrirla dejando de por medio capital en el limbo o probablemente perdido.

No obstante, la decisión, aunque fuera difícil, considero que estuvo a tiempo para no empeorar. A la fecha, tras intentos en diversas ocasiones de comunicación con distintas áreas, no ha habido respuesta alguna.

Es así, que la importancia de emprender va más allá de tener un objetivo claro y de esta forma te comparto puntos fundamentales que considero son clave para tu proyecto o para tu franquicia.

Antes de todo, no es malo comprar una franquicia. Sin embargo, te toca investigar quién está detrás o quién es propietario de dicho negocio empezando en la Asociación Mexicana de Franquicias para saber qué tan formal y conocida es.

También conocer si está inscrito en el Instituto Mexicano de Propiedad Industrial por el tema de la marca, saber con quiénes estarás en el trayecto, qué áreas te apoyan, cómo te respaldan.

Saber cuánto cuesta adquirirla, y cómo te financian los pagos o regalías (pago por tener derechos de uso de la franquicia), qué condiciones y cláusulas tiene el contrato (que de preferencia te hagan llegar un borrador mínimo 30 días antes de la firma oficial) y, sobre todo, investigar quiénes cuentan con tu misma franquicia para que tengas testimonios reales y presentes para que puedas tomar la mejor decisión.

Por muy lógicas que puedan sonar estas lecciones, recuerda que tanto a ti o cualquiera puede llegar a caer en estas situaciones, sobre todo si no tienes nada de información para comparar con lo que te ofrecen.

El primer nocaut es doloroso, humillante, triste y muy devastador porque toca tu vida personal y profesional. Pero, hay una cosa buena de toda esta experiencia... la próxima vez no se inicia desde cero, se inicia desde el conocimiento previo.

04

ENTREVISTA A

CARLOS TORRES BARRIENTOS

Por Unidad de Comunicación y Promoción



IMJU: ¿Eres de esos jóvenes que están interesados en emprender? ¿Tienes un proyecto y no sabes cómo materializarlo? Si es así, inconscientemente has entrado a un proceso de emprendimiento para innovar e impactar a toda tu comunidad. Además, por si no lo sabías, la ciudad de León cuenta con una Dirección General de Innovación, cuya labor se centra en brindar servicios de acompañamiento para personas como tú. En esta ocasión, presentamos una entrevista con el

titular de dicha Dirección, Carlos Torres Barrientos, quién nos hablará más a profundidad acerca de este tema y para comenzar, quisiéramos saber ¿Cuáles son esos factores que tienen a favor los jóvenes en una ciudad como León, para comenzar a innovar?

Carlos Torres: Muchas gracias por el interés de dialogar estos temas, ya que es necesario poder transmitir estas ideas que se han trabajado desde

hace años a las nuevas generaciones. Te cuento que los factores que tienen los jóvenes en una ciudad como León para llevar a cabo cada uno de sus proyectos, principalmente, es el tema del desarrollo económico.

Lo que ha pasado durante treinta años en todo Guanajuato, como albergar tanta industria en la ciudad y en la zona conurbada es una causante que trajo como consecuencia las famosas cadenas de suministro, es decir, estas grandes empresas impulsan de manera natural a que se genere o desarrolle tecnología propia para poder suministrar a las empresas extranjeras o bien, a las empresas nacionales que están creciendo.

Lo que le corresponde a una dependencia como Innovación es canalizar todo el talento y la creatividad de la juventud a proyectos que generen impacto. Y esto con el fin de poder brindar las oportunidades u opciones que tengan las juventudes para poder decir *si yo quiero aprender a programar, tengo donde puedo aprender para después insertarme en un campo laboral*, si quiero emprender y *si tengo esta idea desde la universidad tengo quién me esté acompañando*. Al final de cuentas la función principal en el rubro de Innovación es fomentar y en su caso, impulsar los emprendimientos.

Además iniciamos, uno de los procesos que se sigue en la Dirección desde el inicio, es trabajar el factor de innovación en tres puntos principales, el primero, las personas, el segundo, el que haya una ruta para quienes están haciendo innovación o que estén en el camino del emprendimiento, y tercero, es que sí tengan impacto, es decir, que no nos quedemos en el tema de la idealización y que al final no pueda concretarse. Desde ahí está conformada esta Dirección de Innovación.

IMJU: Bajo esta premisa, una institución como la Dirección General de Innovación, ¿qué puede ofrecer para darle seguimiento a los proyectos de aquellos jóvenes que tienen la inquietud de emprender?

Carlos Torres: Para poder fortalecer los proyectos de la población juvenil tenemos dos opciones básicas: una es el esquema de legos, esto significa que los acompañamos en el emprendimiento desde muchas aristas, pues hay jóvenes que tienen la intención de emprender y



que probablemente tengan el proyecto, pero no saben si será realizable o costearlo. Por otro lado, tenemos la posibilidad de que diseñes desde cero, en este proceso podemos ver temas desde el prototipado, podemos ver temas del diseño de los costos para que ellas y ellos puedan ir evaluando y aprendiendo en el proceso la ejecución correcta de un proyecto, sin embargo, también estamos trabajando en líneas muy puntuales para quienes tienen proyectos en el sector creativo que es la economía naranja, en el sector agro, se tiene un proyecto enfocado totalmente en el impacto social.

La mentalidad y los intereses están cambiando y hemos mutado a un tema donde la empresa no tiene que ser mala, el tener ingresos propios también lo puedes hacer desde la empresa y estar generando un impacto social y público. Lo quiero dejar claro, no es nada más que una empresa sea socialmente responsable,

sino que desde la naturaleza del negocio estés impactando en lo social.

Son estas dos grandes vertientes, programas ya muy enfocados y si no sabes por dónde va empezando tu proyecto, vemos cómo lo podemos alcanzar y los acompañamos hasta un tema legal de propiedad intelectual hasta constituir una empresa.

“ México tiene un gran porcentaje de MIPYMES que es casi el 90% que sostiene a la economía mexicana ”

IMJU: Eso sin duda es un oportunidad muy grande y lo podemos observar a través de un programa que ha generado gran impacto y es "Mi Familia Emprende", puedes hablarnos un poco de él y cómo ha beneficiado a las juventudes de León.

Carlos Torres: Definitivamente México tiene un gran porcentaje de MIPYMES que es casi el 90% que sostiene a la economía mexicana y estas pequeñas y medianas empresas están conformadas por familias en un alto porcentaje. En ese sentido, estamos en una etapa de choque generacional, es decir, quienes diseñaron, empezaron la empresa ya casi están de salida de la misma, y ahora vienen las nuevas generaciones a trabajarla.

Nosotros nos hemos enfocado desde aquí porque hay una cantidad enorme de jóvenes trabajando y participando en estas empresas y nadie les enseña a llevar una empresa. Nadie les enseña a decir si la empresa se ha llevado así hasta el día de hoy, por qué o cómo podemos mejorarla, y algo más importante, anteriormente las empresas no tenían una estructura, se iban dando con el día a día, y hoy el interés de los jóvenes está dicho "me voy a quedar con la empresa familiar", pero necesito que haya una estructura, una definición, un plan de trabajo. Por ello, desde Mi Familia Emprende se ha encontrado una



cantidad importante de jóvenes que quieren proponer y están a punto de tomar las riendas de la empresa familiar y en Innovación cuentan con las bases y la experiencia para poder ayudarles.

IMJU: Para aquellos jóvenes que desean comenzar un proyecto y aún no se deciden, ¿cómo pueden apoyarles desde Innovación? Nos puedes hablar un poco más sobre el Programa Acompañamiento Desde Cero.

Carlos Torres: Acompañamiento Desde Cero es un programa multifacético.

Por ejemplo, hemos tenido la oportunidad de acompañar al Instituto Municipal de las Juventudes, a veces llegan y

**ABRAMOS MÁS
LOS OJOS A LAS
OPORTUNIDADES
QUE TENEMOS,
INVESTIGUEMOS Y
CUESTIONEMOS
MÁS LAS
OPCIONES, ES
DECIR, TRATEMOS
DE EVITAR COPIAR
MODELOS QUE NO
SON PROPIOS DE
NUESTRO
CONTEXTO.**

nos dicen *tengo este proyecto, pero no sé si será costeable, no sé si será un negocio, no sé*

si quiero socios, y, por ende, el acompañamiento es desde ahí, para que definan ellos que no sólo se va a quedar en un proyecto de universidad, sino que puede llegar a ser una empresa.

Acompañamiento Desde Cero, es una etapa previa a la incubación en donde les ayudamos a definir si el proyecto es viable, porque les ayudamos desde el tema de prototipado y un tema desde una primera visión de costos. Hemos tenido colaboraciones directas con el Instituto Municipal de las Juventudes, por ejemplo, a solicitud de las áreas, tenemos una comunidad interesada, colaboramos. Hemos tenido solicitudes desde instituciones educativas como la Universidad Tecnológica de León, tenemos este grupo de emprendedoras y emprendedores y están en proceso, listos para poder definir si sus proyectos van a emprendimiento o no.

Constantemente estamos emitiendo convocatorias en nuestras redes sociales y ahí nos pueden buscar también. Cabe mencionar que todos estos ejercicios como programas, acompañamientos, revisiones y aspectos similares, nos apoyamos en conjunto con el Centro de Innovación Aplicada en Tecnologías Competitivas.

IMJU: Sabemos que cuando hablamos de Innovación, las y los jóvenes inmediatamente lo relacionan con Tecnología, y aunque así es de cierta forma, puedes compartírnos y darnos ejemplos sobre Proyectos de Innovación Social establecidos o radicados completamente en León.

Carlos Torres: Te puedo mencionar algunos proyectos como Tanketa, quienes han trabajado con la Dirección desde hace tiempo; son una empresa familiar compuesta por dos hermanos y son jóvenes. Desde Tanketa atacan tres

puntos que son geniales:

- 1) Juguetes para mascotas,
- 2) Trabajan con materiales reciclables y
- 3) La mano de obra se brinda desde el DIF, pues trabajan con personas con discapacidad motriz.

Este proyecto brinda una perspectiva muy innovadora al proceso y al mismo tiempo, ofertan una oportunidad de ingreso a un sector poblacional que normalmente no se le toma en cuenta para formar parte de este tipo de proyectos. Así mismo, cuidan el medioambiente y encima, la cantidad de personas que actualmente tienen mascota ha crecido exponencialmente en México. Entonces, tiene un mercado meta, están en pro del medioambiente y están generando un impacto social y público a gran escala. Es una empresa innovadora, totalmente leonesa y no paran de trabajar que actualmente han colaborado con empresas grandes como Banamex.

Otro de los puntos que también podemos innovar y hablar es del valor agregado. Te cuento

un ejemplo: una señora que tiene un proyecto de mujeres carpinteras. Esta señora en algún momento se fastidió de que los encargos de carpintería no quedaban como ella quería y encontró que el detalle y la sutileza de trabajar la madera que era lo que más fallaba, lo podía hacer mejor una mujer.

A partir de esta observación tan atinada, creó un proyecto en donde brinda la oportunidad laboral a mujeres jefas de familia que no pueden salir del hogar por las responsabilidades que han tomado. El proceso es simple, a estas mujeres les llevan el material cuya obra no es de alto riesgo porque justamente lo que hacen es el detallado, les dan las herramientas y después de determinado tiempo pasan por estos encargos y después lo instalan. Entonces le están dando empleo a un sector que tiene dificultades para entrar en el ámbito laboral tradicional.

Encontraron un valor agregado importante observando el contexto social en el que se encuentran inmiscuidas, es decir, adaptaron el proyecto a sus necesidades y no viceversa, que

es lo que comúnmente sucede. Y estos, sólo por mencionarte algunos.

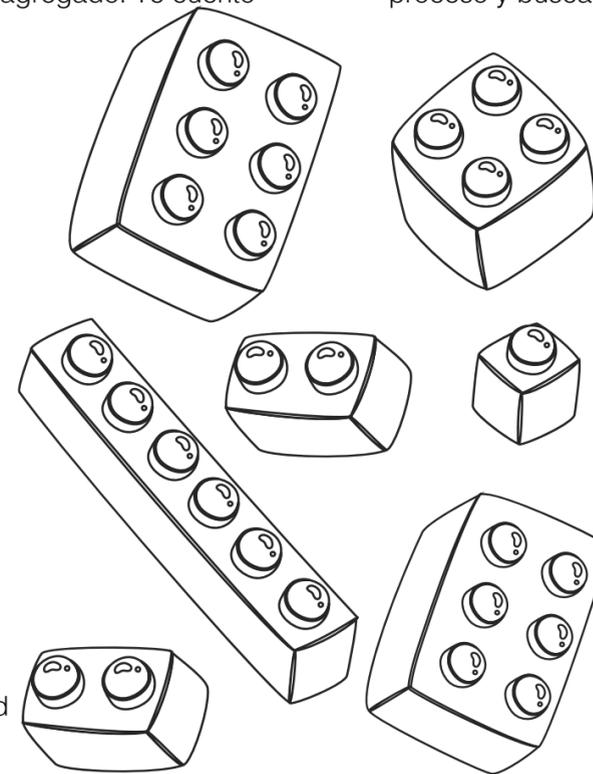
IMJU: Ante estas perspectivas y panoramas que nos has compartido, y claro, desde tu experiencia en la materia, ¿cuáles son los principales retos a vencer como jóvenes para no claudicar en el camino del emprendimiento?

Carlos Torres: Comenzaré con uno de los más comunes y es la comparación, el creer que por que estamos en un mundo inmerso en las redes sociales y estamos viendo que alguien más lo está haciendo y pensar ya me ganó, o me ganaron la idea, es caer en el estancamiento porque no se observa que se pueden tener otros medios para hacer las cosas. En ese sentido, primero debemos evitar la comparación. El segundo es la zona de confort, pensar que porque ya no tenemos los medios y la oportunidad por estarnos comparando ya nos vamos a quedar aquí. Ese es un tema crucial en estos tiempos donde ya no se quiere vivir el proceso y buscamos resultados inmediatos.

El tercero es un tema de habilidades blandas y generalmente cuando se habla de esto piensan en que los jóvenes tienen que aprender a que les llamen la atención, y cosas por el estilo. Para mí es más importante saber socializar, tenemos que aprender a compartir más, a salir de nuestras casas, aprender a colaborar, a tener otro tipo de interacción. ¿Qué pasa si soy una emprendedora joven de una universidad que necesita trabajar con cierto material y sólo lo tiene una empresa de la ciudad?, necesitamos saber acercarnos al empresariado y saber pedir el apoyo para terminar proyectos en conjunto. Tener la humildad y habilidad de solicitar

ayuda cuando sea necesario.

Por último, otro de los retos es el compromiso, a veces nos ha costado trabajo que un grupo de jóvenes terminen el proceso, porque se tiene una gran falta de responsabilidad. Esta parte creo que sí hay que desarrollarla desde casa y reforzarla en la escuela, porque estamos en una etapa en la que no le damos valor a ciertas cosas no tangibles como lo es el compromiso y la entrega. Y fíjate que este tema me interesa tanto que actualmente estoy releendo a Mariana Mazzucato, una economista italiana, y a través de ella puedo entender el por qué muchos jóvenes



se quedan en la mitad del camino y es porque su proyecto no resultó eficaz y costeable a la primera, pero si tan sólo se dieran tiempo de revisar la Historia de la mayoría de los procesos de proyectos exitosos a nivel mundial, sobre todo en Estados Unidos que son proyectos que llevaron diez años, se darían cuenta que en ese lapso pasaron por una serie de errores, que tuvieron que recomenzar, rehacer, reinventar y volver a poner a prueba hasta convertirse en líderes a nivel global.

Por ello, pienso que lo que nos corresponde a nosotros como una dependencia a nivel municipal es impulsar y enseñar a todos los jóvenes que tengan ganas de emprender para que encuentren oportunidades y no vayan a claudicar. No todo es tecnología y no todo está en el extranjero, también podemos hacerlo desde aquí.

IMJU: Para despedirnos, podrías compartirnos un mensaje para las personas jóvenes del municipio de León, Guanajuato.

Carlos Torres: Mi mensaje será directo y es: abramos más los ojos a las oportunidades que tenemos, investiguemos y cuestionemos más las opciones, es decir, tratemos de evitar copiar modelos que no son propios de nuestro contexto. El hecho de que, si en otras partes están funcionando los proyectos, debemos saber y encontrar la manera de cómo los podemos tropicalizar, más no copiarlos. Saber cómo ser originales y ver las opciones que nos presta el contexto de una ciudad como León.

Me pasó hace poco en una conferencia, en la etapa de cierre habló un experto en temáticas del contexto local, pero fue después de que se desarrollaron los proyectos y es al revés, primero se deben mostrar las oportunidades que hay y después decidimos que proyecto se va a emprender. Si sólo llegamos con "en tal parte del mundo están haciendo esto" y lo queremos trasladar aquí jamás les va a dar.

León realmente es una tierra de oportunidades y creo que la tenemos que aprovechar y qué sector más capaz que las juventudes.

IMJU: Muchas gracias Director Carlos Torres, agradecemos de manera especial el hecho de poder dialogar contigo y sobre todo, que nos hayas compartido esta visión tan enriquecedora para nuestras juventudes emprendedoras.

El Instituto Municipal de las Juventudes te informa de sus servicios

ORIENTACIÓN PSICOLÓGICA

TALLER DE DANZAS URBANAS

PRÉSTAMO DE ESPACIOS PARA CREACIÓN O MAKERSPACES

- CABINA DE AUDIO
- SET PARA FOTOGRAFÍA PROFESIONAL Y DE PRODUCTO
- IMPRESORA 3D
- CORTADORA LÁSER

CONVOCATORIAS DE IMPULSO A PROYECTOS SOCIALES, DESARROLLO DE ARTE URBANO Y REPRESENTATIVIDAD JUVENIL

ATENCIÓN A JÓVENES QUE SE DESARROLLAN EN CONTEXTOS DE VULNERABILIDAD PARA EL

ACOMPañAMIENTO A SU PLAN DE VIDA

CANCHA DE FÚTBOL

ACTIVIDADES DEPORTIVAS, ENCUENTROS Y DESARROLLO DE COMUNIDADES.

Atención en:



IMJU DIEZ DE MAYO

☛ Madre Marina #107 Col. Diez de Mayo
☎ 477.773.23.36

Atención en:



IMJU PARQUE HIDALGO

☛ Purísima #502 Col. Moderna
☎ 477.312.19.74

INNOVANDO PROYECTOS CON VALOR:

PLATAFORMA IMJU.
Por Unidad de Comunicación y Promoción



La innovación social es un término que surge a principios de siglo, pero que en los últimos diez años ha tenido una repercusión a nivel mundial dentro de materias como la economía, el comercio, la sociología y la tecnología.

La causa principal de su resonancia parte principalmente, del concepto mismo como una acción y no como un cúmulo de conocimientos inactivos, es decir, la naturaleza de innovar deviene en renovar, hacer algo nuevo sobre lo que ya está hecho, observar el alcance e impacto de algo y descubrir cómo potencializarlo.

Ahora bien, si a esto se adhiere el factor social, se parte entonces de la atención que debe prestarse al contexto socioeconómico donde se implementará esta renovación.

Para entender este concepto podemos recurrir a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe quienes definieron la innovación social como nuevas formas de gestión, de administración, de ejecución, nuevos instrumentos o herramientas, nuevas combinaciones de factores orientadas a mejorar las condiciones sociales y de vida en general de la población de la región.

Cabe destacar, que esta serie de mejoras debe tener como punto medular una mejor relación entre costo-beneficio, ser sostenibles de principio a fin y, si es posible, convertirlas en programas y políticas públicas para una mejora integral de la población que se verá involucrada directa o indirectamente con el proyecto en turno.

Desde el Instituto Municipal de las Juventudes podemos dar testimonio sobre los beneficios que trae consigo la implementación constante de la innovación social.

Como ya es sabido, la Pandemia por Coronavirus obligó a un gran porcentaje de la población a emigrar sus actividades profesionales, personales y diarias al mundo virtual, para ello, nuestro instituto implementó a principios del 2020 un espacio digital que albergaba las necesidades de las y los beneficiarios de entonces, sin embargo, con el paso del tiempo dicho proyecto resultaba obsoleto para brindar una atención digna a las juventudes.

Dicha obsolescencia en este primer proyecto no fue arbitraria, al contrario, fue una

consecuencia orgánica de cómo un proyecto, instrumento o programa, pierde impacto porque el contexto donde fue implementado vive en continuo cambio. En ese sentido, se realizó un análisis donde se descubrió que este espacio digital no contaba con un mecanismo para consolidar la base de datos de las juventudes, ni con un sistema que integrara las preferencias de las juventudes y sus diferentes participaciones en el instituto, así como tampoco era suficiente para dar un soporte digital cada vez más a una mayor cantidad de usuarios.

Esta nueva necesidad, lejos de aceptarse irresoluta, se modificó gracias a la apertura que, el Instituto Municipal de las Juventudes dio para que los usuarios que ya se encontraban desde un inicio no se alejaran del proyecto, al contrario, tuvieron nuevas herramientas a través de diversas interacciones y actividades como: mejorar el conocimiento y desarrollo de habilidades duras y blandas en las juventudes leonesas; aumentar la participación ciudadana de las juventudes leonesas con miras a la mejora social y ambiental y, por último, mejorar la eficiencia de los procesos internos de los programas de las diversas direcciones.

El desarrollo eficaz de esta innovación lleva por nombre Plataforma IMJU, un espacio cuya labor permite nuevas dinámicas de aprendizaje y colaboración entre los beneficiarios del Instituto Municipal de las Juventudes, y a su vez, facilitará y fortalecerá la ejecución de los programas, asegurando resultados más precisos y de mayor calidad. Esto abonará ampliamente al

desarrollo de las juventudes de León, en especial a aquellas interesadas en mejorar su comunidad.

Además, este aprendizaje se percibe como una espiral, pues se busca que las y los usuarios aprendan la teoría en la sección Campus IMJU, y que estos conocimientos se apliquen a otros programas como: GLOCAL, Comunidades, Jóvenes a Consejo, Delegados Universitarios, y a su vez, que sigan aprendiendo y replicando estos conocimientos en el día a día.

La innovación social en el caso IMJU, sin duda alguna, ha aportado un beneficio invaluable no sólo a las juventudes

EL DESARROLLO EFICAZ DE ESTA INNOVACIÓN LLEVA POR NOMBRE PLATAFORMA IMJU

usuarias, sino también, al personal que forma parte de estas renovaciones, pues es un sentido más amplio, nos ha ensañado a enlazar puentes entre una institución municipal, su personal de gran valor humano y las juventudes, quienes son la pieza clave para mejorar nuestra atención encaminada a sus necesidades.

Si deseas conocer e interactuar en nuestra Plataforma IMJU, no dudes en visitarla accediendo en el siguiente enlace: <https://plataformaimju.com/app/home/>

TESORERÍA MUNICIPAL INFORMA

ACTUALIZACIÓN DE COSTO DE MULTAS



Debido a que el INEGI actualizó en el mes de febrero de 2024 el valor de las UMAs (Unidad de Medida y Actualización) el costo de las sanciones viales tuvo una actualización del 4.6 por ciento.

Existe un tabulador para las infracciones con montos mínimos y máximos. Generalmente se califica con el monto mínimo.

de 2023 a 2024
solo una diferencia
del 4%

**TRAER
VIDRIOS
POLARIZADOS.**

de \$207.48
a **\$217.14**

**FALTA DE
HOLOGRAMA O
DOCUMENTO DE
VERIFICACIÓN.**

de \$2,074.80
a **\$2,171.40**

**EXCESO DE
VELOCIDAD.**

de \$1,556.10
a **\$1,628.55**

**CIRCULAR POR
CARRIL EXCLUSIVO
DE TRANSPORTE
PUBLICO.**

\$1,037.40
a **\$1,085.70**

**USAR
EQUIPOS DE
COMUNICACION
MÓVILES O
PORTÁTILES AL
MANEJAR.**

De \$2,593.50
a **\$2,714.25**



LEÓN
GOBIERNO MUNICIPAL