Instituto Municipal de la Juventud de Los Olivos
Programación del Gasto Anual
Año 2022 de Enero A 31 de Diciembre del 2022

Clasificador Presupuestario según el Gasto	Nivel del Programa (por Actividades)	Programa y Subprograma de Inversión			Asignación de Gastos	Programación del Gasto Anual					Cuenta del PEI Genérica	Nivel de la MIP del Proyecto	Descripción del Producto del nivel PEI (Proyecto, subproyecto y actividad)	Unidad de Medida del producto	Indicadores de Producto	Nivel de la MIP del Producto (componente o actividad)	Indicadores		Metas				Ejecución del indicador		
		Nombre del Programa	Nombre del Subprograma	Clasificador Funcional		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo							Fórmula de cálculo	Descripción de la variable de referencia	Meta del año Programada	Meta del año Reprogramada	Meta del año Ejecutada	Saldo del Indicador de la Meta	Avance del Indicador de la Meta	Unidad de medida del Indicador de la Meta	
1																									
6	0100000	CONSTRUCCIÓN DE INFORMES SEMANAL		2.7.1	Instituto Municipal de la Ju	1.000.000.00	1.000.000.00	1.040.001.20	1.040.001.20	1.040.001.20	0	COMPONENTE	Actividades Juveniles para el mejoramiento de condiciones de	Porcentaje de personas jóvenes participantes	COMPONENTE	Número de actividades realizadas/Número de actividades programadas*100			40	40	32	80%	80%	Porcentaje	
6	0100000	CONSTRUCCIÓN DE INFORMES SEMANAL		2.7.1	Instituto Municipal de la Ju	-	-	-	-	-	0	ACTIVIDAD	Formación a diversos en temas de desarrollo personal	Porcentaje de asistentes formados/ejecutados	ACTIVIDAD	Número de talleres formativos ejecutados/Número de talleres formativos programados*100			600	600	480	80%	80%	Porcentaje	
6	0100000	CONSTRUCCIÓN DE INFORMES SEMANAL		2.7.1	Instituto Municipal de la Ju	-	-	-	-	-	0	ACTIVIDAD	Realización de encuestas con diversos temas dirigido a	Porcentaje de encuestas aplicadas/ejecutadas	ACTIVIDAD	Número de encuestas aplicadas/Número de encuestas programadas*100			10	10	07	100%	100%	Porcentaje	
6	0100000	CONSTRUCCIÓN DE INFORMES SEMANAL		2.7.1	Apoyo de la Juventud de Los	1.100.000.00	1.000.000.00	1.700.100.40	1.700.100.40	1.700.100.40	0	COMPONENTE	Subsidios otorgados para la formación de diversos en dos	Porcentaje de subsidios formativos ejecutados	COMPONENTE	Número de subsidios formativos ejecutados/Número de subsidios formativos programados*100			20	20	20	110%	110%	Porcentaje	
6	0100000	CONSTRUCCIÓN DE INFORMES SEMANAL		2.7.1	Apoyo de la Juventud de Los	-	-	-	-	-	0	ACTIVIDAD	Realización de talleres formativos para diversos en dos	Porcentaje de talleres formativos ejecutados	ACTIVIDAD	Número de talleres formativos ejecutados/Número de talleres formativos programados*100			1	1	1	0%	0%	Porcentaje	
						-	-	-	-	-		ACTIVIDAD	Perfeccionamiento artístico realizado	Porcentaje de perfeccionamiento artístico realizado	ACTIVIDAD	Número de talleres de perfeccionamiento artístico realizados/Número de talleres de perfeccionamiento artístico programados*100			20	20	20	110%	110%	Porcentaje	
6	0100000	CONSTRUCCIÓN DE INFORMES SEMANAL		2.7.1	Instituto Municipal de la Ju	500.000.00	500.000.00	497.007.04	497.007.04	497.007.04	0	COMPONENTE	Jóvenes con acceso con un enfoque de vida y trabajo	Porcentaje de jóvenes con un enfoque de vida y trabajo	COMPONENTE	Número de jóvenes que participan en el proyecto de vida y trabajo/Número de jóvenes que se proyecta de vida y trabajo*100			500	500	250	100%	100%	Porcentaje	
6	0100000	CONSTRUCCIÓN DE INFORMES SEMANAL		2.7.1	Instituto Municipal de la Ju	-	-	-	-	-	0		Realización de encuestas con diversos temas dirigido a	Porcentaje de encuestas aplicadas/ejecutadas	ACTIVIDAD	Número de encuestas aplicadas/Número de encuestas programadas*100			10	10	10	110%	110%	Porcentaje	
6	0100000	PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN CIUDA		2.7.1	Instituto Municipal de la Ju	-	-	-	-	-	0	COMPONENTE	Jóvenes en situación estudiantes y trabajo de la sede	Porcentaje de jóvenes participantes en situación social	COMPONENTE	Número de jóvenes participantes en situación social/Número de jóvenes participantes en situación social*100			20	20	20	100%	100%	Porcentaje	
6	0100000	PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN CIUDA		2.7.1	Instituto Municipal de la Ju	-	-	-	-	-	0	ACTIVIDAD	Realización de encuestas diversas a los jóvenes en situ	Porcentaje de encuestas aplicadas a los jóvenes en situ	ACTIVIDAD	Número de encuestas aplicadas a los jóvenes en situación/Número de encuestas programadas a los jóvenes en situación*100			5	5	10	200%	200%	Porcentaje	
6	0100000	PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN CIUDA		2.7.1	Instituto Municipal de la Ju	100.000.00	100.000.00	100.000.00	100.000.00	100.000.00	0	COMPONENTE	Foros de jóvenes para la participación de los diversos	Porcentaje de foros de jóvenes realizados en temas de	COMPONENTE	Número de foros de jóvenes ejecutados en temas de participación/Número de foros de jóvenes programados en temas de participación*100			5	5	5	100%	100%	Porcentaje	
						-	-	-	-	-	0	ACTIVIDAD	Participación de jóvenes en foros de jóvenes	Porcentaje de jóvenes participantes en la ejecución de	ACTIVIDAD	Número de jóvenes participantes en la ejecución de foros de jóvenes/Número de jóvenes programados en la ejecución de foros de jóvenes en temas de participación*100			250	250	250	127%	127%	Porcentaje	
6	0100000	CAPACITACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS		2.7.1	Instituto Municipal de la Ju	-	1.000.000.00	2.000.000.00	2.000.000.00	2.000.000.00	0	ACTIVIDAD	Presentación de temas para jóvenes sobre el uso de una	Porcentaje de jóvenes en capacitación tecnológica	ACTIVIDAD	Número de jóvenes en capacitación tecnológica/Número de jóvenes programados en capacitación tecnológica*100			250	250	250	100%	100%	Porcentaje	
6	0100000	FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS		2.7.1	Instituto Municipal de la Ju	-	-	-	-	-	0	COMPONENTE	Encuesta de satisfacción digital en las sedes de Jóvenes	Porcentaje de encuestas en satisfacción digital	COMPONENTE	Número de encuestas digitales realizadas/Número de encuestas digitales programadas*100			1	1	1	100%	100%	Porcentaje	
						-	-	-	-	-	0	ACTIVIDAD	Implementación de módulos en talleres de sensibilización	Porcentaje de módulos de sensibilización digital realizados	ACTIVIDAD	Número de módulos de sensibilización digital realizados/Número de módulos de sensibilización digital programados*100			10	10	10	100%	100%	Porcentaje	

Los montos de cada actividad mostrados son los Fondos Necesarios y que están con representación económica y son responsabilidad de cada de la información financiera y contable.