**León, Guanajuato. 2020**

**Boletín 63 – 241120/CCIMJU/2020**

**Más educación y menos fake news por las juventudes**

¿Qué hacen las personas jóvenes de León en medio de una pandemia global? Se unen y crean proyectos que atienden a sus propias necesidades y anhelos. Y aunque esta nueva realidad vino a cambiar el modo en el que se interactúa, muchos grupos de jóvenes han sacado a relucir su creatividad para generar comunidad en redes sociales.

Es el caso de la Colectiva Oasis, donde Valeria, Elide y Norma decidieron crear un proyecto que, si bien por la cuestión sanitaria cambió de estrategia, no cambió la meta, que es llevar información sobre educación sexual integral a jóvenes de entre 12 y 17 años, quienes pudiesen encontrarse con incertidumbre o desconocimiento del tema.

“Todo el tiempo tuvimos acceso a sesiones de seguimiento para el proyecto, que nos brinda el IMJU y con el asesoramiento de múltiples personas con distintas habilidades que nos guiaban dentro de este cambio para pulir a detalle todos los aspectos y encontrar áreas de oportunidad y mejorar, así como sesiones virtuales donde las integrantes dábamos solución y organización a las diversas actividades llevadas a cabo”, mencionan las tres integrantes de 18 años.

Gracias a su proyecto y el interés por potenciar la iniciativa y llegar a más juventudes, las jóvenes participaron, obteniendo el primer lugar, en el Hackathon virtual que organiza el Instituto Municipal de la Juventud de León, IMJU. Colectiva Oasis recibió mentorías personalizadas y como incentivo 3,000 pesos. Su programa informativo se encuentra en [www.instagram.com/hereis\_acadecompas/](http://www.instagram.com/hereis_acadecompas/)

En el mismo encuentro se dio a conocer el proyecto “En corto”, una iniciativa del Colectivo PEDIA, quienes obtuvieron el segundo lugar con un incentivo económico de 2,000 pesos y seguimiento a su proyecto.

"El proyecto surge como una revelación de último momento tras una ola de frustración, un día nos dimos cuenta que no estábamos del todo seguros de nuestro proyecto inicial, así que después de un largo diálogo y varias juntas a las 5 de la mañana decidimos que nos centraremos en lo que nos unió desde un inicio: la información y diálogo crítico."

Es así como sus integrantes, de edades entre los 17 y 23 años, comenzaron a realizar investigaciones para explicar temas complejos de una forma amable y con un toque de humor. En [www.instagram.com/en.cortoo/](http://www.instagram.com/en.cortoo/) se encuentra la iniciativa que busca ser una fuente de información confiable y de acceso rápido.

Y para recalcar que la búsqueda de información por y para la educación es una prioridad para las juventudes, el Colectivo Carpe Diem, que trabajó completamente en línea, plantearon un proyecto que genere comunidad dentro de la ciudad, donde se promuevan la equidad a través de su lema, que es comedia con conciencia.

"El objetivo de realizar todo esto es buscar el cambio, un paso a la vez, sigan nuestra página <https://www.facebook.com/Byetiquetas/>”.

Colectivos Juveniles es un programa del Instituto Municipal de la Juventud, IMJU, que ofrece una beca formativa para juventudes que buscan generar proyectos de innovación social. Para ser parte y recibir las capacitaciones puede hacerse un registro en la página [www.leonjoven.gob.mx](http://www.leonjoven.gob.mx)